POWY – COMPANY PROFILE

Powy è un'azienda che possiede, sviluppa e gestisce **la principale rete indipendente italiana di infrastrutture di ricarica pubblica per veicoli elettrici**. Fondata a Torino nel 2018, contribuisce alla transizione verso una mobilità più sostenibile attraverso una rete di stazioni di ricarica i cui consumi energetici sono coperti al 100% mediante l'annullamento di Garanzie di Origine (GO) da fonti rinnovabili.

Grazie alla rete Powy sono stati percorsi complessivamente oltre 47,3 milioni di km e sono stati erogati più di 9 milioni di kWh. **Il network è presente in oltre 300 città.**

La rete offre soluzioni di ricarica che spaziano dalla quick alla ultra-fast, con infrastrutture collocate in contesti strategici per rispondere alle diverse esigenze degli automobilisti. Le stazioni integrano tecnologie progettate per garantire affidabilità e continuità del servizio. Lo slogan aziendale**, "Charge the Change",** sintetizza l'impegno di Powy nel contribuire all'evoluzione della mobilità elettrica.

IL MODELLO DI BUSINESS E LE PARTNERSHIP

Il modello di business di Powy si basa su **soluzioni flessibili e personalizzabili**, rivolte a proprietari e gestori di spazi pubblici e privati, oltre che alle aziende interessate a elettrificare le proprie flotte. La scelta delle location rappresenta un elemento centrale dell'approccio aziendale: il network si sviluppa in contesti ad alta frequentazione, dai parcheggi di supermercati e centri commerciali agli hotel, fino agli hub di trasporto, come le stazioni ferroviarie.

L'offerta comprende un'ampia gamma di soluzioni, con potenze da 22 kW a oltre 300 kW, per rispondere a diverse esigenze di ricarica e modalità di utilizzo dei veicoli. Attraverso un approccio basato sui dati, Powy collabora con i propri partner per monitorare l'evoluzione del settore, individuare nuove opportunità e migliorare progressivamente le prestazioni del servizio.

In pochi anni, Powy ha registrato **una crescita significativa**: oggi il network conta oltre 2.400 punti di ricarica tra Italia e Spagna. Lo sviluppo è sostenuto da un round di finanziamento da 84 milioni di euro, guidato da Swiss Life Asset Managers, e da partnership con importanti realtà nazionali e internazionali, tra cui Stellantis, Meliá Hotels, FS Park, Conad, Tigros e Pittarello. A queste si affiancano collaborazioni con oltre 40 Comuni italiani, tra cui Milano, Roma, Bolzano, Carrara e Vicenza.

Nel 2026 Powy ha realizzato la propria prima acquisizione strategica, rilevando il 100% di RAW Charging Network (Italy) S.r.l. L'operazione ha portato all'integrazione di 138 punti di ricarica in cinque dei principali Designer Outlet italiani, rafforzando la presenza dell'azienda nei segmenti retail e hospitality.

In qualità di membro di associazioni di settore come **Motus-E**, Powy partecipa al confronto con i principali attori del comparto e contribuisce al dibattito sull'evoluzione della mobilità elettrica. L'azienda punta a consolidare e ampliare la propria presenza in Europa, continuando a investire nello sviluppo del network e nella qualità del servizio.

Tra le iniziative editoriali di Powy rientra inoltre la pubblicazione annuale di un **whitepaper dedicato** al settore hospitality. Giunto alla seconda edizione, intitolata "Guida completa alle infrastrutture di ricarica nell'Hospitality", il documento approfondisce le opportunità e le buone pratiche per l'integrazione delle infrastrutture di ricarica nelle strutture ricettive.

LA STORIA E I FONDATORI

Powy, originariamente TheF Charging, è stata fondata a Torino nel 2018 da Andrea Brentan e Federico Fea, manager con una profonda esperienza nei settori dell'energia e della mobilità.

Andrea Brentan, Presidente di Powy, vanta oltre 35 anni di carriera nel settore energetico, avendo ricoperto ruoli apicali a livello internazionale, tra cui quello di Amministratore Delegato di Endesa nel Gruppo Enel. La sua visione strategica guida l'impegno dell'azienda verso una mobilità più sostenibile.

Federico Fea, Amministratore Delegato di Powy, porta con sé oltre 12 anni di esperienza in ruoli dirigenziali nei settori dell'energia (Gruppo Enel) e dell'automotive (Gruppo FCA, oggi Stellantis), con un focus su innovazione e business development nell'ambito della mobilità elettrica. La sua competenza unica all'intersezione tra questi due mondi è stata fondamentale per il lancio e il successo dell'azienda.

POWY - PERFIL DE LA EMPRESA

Powy es una empresa que posee, desarrolla y gestiona **la principal red independiente de infraestructuras de recarga pública para vehículos eléctricos de Italia**. Fundada en Turín en 2018, contribuye a la transición hacia una movilidad más sostenible a través de una red de estaciones de recarga cuyo consumo energético está cubierto al 100 % mediante la cancelación de Garantías de Origen (GdO) procedentes de fuentes renovables.

Gracias a la red de Powy, se han recorrido más de 47,3 millones de km y se han suministrado más de 9 millones de kWh. La red está presente en más **de 300 ciudades.**

La red ofrece soluciones de recarga que abarcan desde la carga rápida (quick charging) hasta la ultrarrápida (ultra-fast charging), con infraestructuras ubicadas estratégicamente para responder a las diferentes necesidades de los conductores. Las estaciones incorporan tecnologías diseñadas para garantizar la fiabilidad y la continuidad del servicio. El lema de la empresa**, «Charge the Change»,** resume su compromiso con la evolución de la movilidad eléctrica.

EL MODELO DE NEGOCIO Y LAS ALIANZAS

El modelo de negocio de Powy se basa en **soluciones flexibles y personalizadas**, dirigidas a propietarios y gestores de espacios públicos y privados, así como a empresas interesadas en electrificar sus flotas. La selección de las ubicaciones es un elemento central de su estrategia: la red se desarrolla en entornos de gran afluencia, desde aparcamientos de supermercados y centros comerciales hasta hoteles y nodos de transporte, como las estaciones de ferrocarril.

La oferta incluye una **amplia gama de soluciones**, con potencias desde 22 kW hasta más de 300 kW, para responder a diferentes necesidades de recarga y modalidades de uso de los vehículos. Mediante un enfoque basado en los datos, Powy colabora con sus socios para seguir la evolución del sector, identificar nuevas oportunidades y mejorar progresivamente las prestaciones del servicio.

En pocos años, Powy ha experimentado un crecimiento significativo: actualmente, su red cuenta con más de 2.400 puntos de recarga en Italia y España. Su desarrollo está respaldado por una ronda de financiación de 84 millones de euros, liderada por Swiss Life Asset Managers, y por acuerdos de colaboración con importantes empresas nacionales e internacionales, entre ellas Stellantis, Meliá Hotels, FS Park, Conad, Tigros y Pittarello. A estas colaboraciones se suman acuerdos con más de 40 municipios italianos, entre ellos Milán, Roma, Bolzano, Carrara y Vicenza.

En 2026, Powy llevó a cabo su primera adquisición estratégica, al adquirir el 100 % de RAW Charging Network (Italy) S.r.l. La operación permitió integrar 138 puntos de recarga en cinco de los principales Designer Outlets de Italia, reforzando la presencia de la empresa en los segmentos retail y hospitality.

Como miembro de asociaciones sectoriales como **Motus-E**, Powy participa en el diálogo con los principales actores del sector y contribuye al debate sobre la evolución de la movilidad eléctrica. La empresa tiene como objetivo consolidar y ampliar su presencia en Europa, manteniendo la inversión en el desarrollo de su red y en la calidad del servicio.

Entre las iniciativas editoriales de Powy destaca también la publicación anual de **un whitepaper dedicado** al sector hospitality. En su segunda edición, titulada «Guía completa de infraestructuras de recarga en el sector hospitality», el documento analiza las oportunidades y las buenas prácticas para integrar infraestructuras de recarga en establecimientos hoteleros y alojamientos turísticos.

LA HISTORIA Y LOS FUNDADORES

Powy, originalmente denominada TheF Charging, fue fundada en Turín en 2018 por Andrea Brentan y Federico Fea, directivos con una amplia trayectoria en los sectores de la energía y la movilidad.

Andrea Brentan, presidente de Powy, cuenta con más de 35 años de trayectoria en el sector energético y ha ocupado puestos directivos de primer nivel a escala internacional, entre ellos el de consejero delegado de Endesa, perteneciente al Grupo Enel. Su visión estratégica orienta el compromiso de la empresa con una movilidad más sostenible.

Federico Fea, consejero delegado de Powy, aporta más de 12 años de experiencia en puestos directivos en los sectores de la energía (Grupo Enel) y la automoción (Grupo FCA, actualmente Stellantis), con especial atención a la innovación y al desarrollo de negocio en el ámbito de la movilidad eléctrica. Su experiencia en la intersección entre ambos sectores ha sido fundamental para el lanzamiento y el desarrollo de la empresa.

POWY – COMPANY PROFILE

Powy is a company that owns, develops and **operates Italy's leading independent public EV charging network**. Founded in Turin in 2018, the company contributes to the transition towards more sustainable mobility through a network of charging stations whose energy consumption is 100% covered through the cancellation of Guarantees of Origin (GOs) certifying renewable energy sources.

Thanks to the Powy network, more than 47.3 million km have been driven and over 9 million kWh of energy have been delivered. The network is present in more than **300 cities.**

The network offers charging solutions ranging from quick to ultra-fast charging, with infrastructure strategically located to meet the different needs of EV drivers. Its stations incorporate technologies designed to ensure reliability and service continuity. The company's slogan**, "Charge the Change",** encapsulates Powy's commitment to driving the evolution of electric mobility.

BUSINESS MODEL AND PARTNERSHIPS

Powy's business model is based on **flexible, tailored solutions for owners and operators of public and private spaces**, as well as companies looking to electrify their fleets. Location selection is a central element of the company's approach: the network is developed in high-traffic environments, ranging from supermarket and shopping centre car parks to hotels and transport hubs, including railway stations.

Its offering includes a wide range of charging solutions, with power outputs from 22 kW to over 300 kW, designed to meet different charging needs and vehicle usage patterns. Through a data-driven approach, Powy works closely with its partners to monitor industry developments, identify new opportunities and continuously improve service performance.

In just a few years, Powy has achieved significant growth: its network now comprises **more than 2,400 charging points across Italy and Spain**. This expansion is supported by an €84 million funding round led by Swiss Life Asset Managers, as well as strategic partnerships with leading national and international companies, including Stellantis, Meliá Hotels, FS Park, Conad, Tigros and Pittarello. These are complemented by collaborations with more than 40 Italian municipalities, including Milan, Rome, Bolzano, Carrara and Vicenza.

In 2026, Powy completed its first strategic acquisition, acquiring 100% of RAW Charging Network (Italy) S.r.l. The transaction brought 138 charging points across five of Italy's leading Designer Outlets into the network, further strengthening the company's presence in the retail and hospitality segments.

As a member of industry associations such as Motus-E, Powy actively engages with key industry stakeholders and contributes to discussions on the future of electric mobility. The company's objective is to consolidate and expand its presence across Europe while continuing to invest in network development and service quality.

Powy's editorial initiatives also include the annual publication of a **white paper** dedicated to the hospitality sector. Now in its second edition, entitled "A Comprehensive Guide to EV Charging Infrastructure in the Hospitality Sector", the publication explores the opportunities and best practices for integrating EV charging infrastructure into hotels and accommodation facilities.

HISTORY AND FOUNDERS

Originally established as TheF Charging, Powy was founded in Turin in 2018 by Andrea Brentan and Federico Fea, executives with extensive experience in the energy and mobility sectors.

Andrea Brentan, Chairman of Powy, has more than 35 years of experience in the energy sector and has held senior international leadership positions, including that of Chief Executive Officer of Endesa, part of the Enel Group. His strategic vision guides the company's commitment to more sustainable mobility.

Federico Fea, Chief Executive Officer of Powy, brings more than 12 years of experience in senior management roles across the energy sector (Enel Group) and the automotive industry (FCA Group, now Stellantis), with a focus on innovation and business development in electric mobility. His expertise at the intersection of these two industries has been instrumental in the company's launch and growth.